

# La Une



## Kézako ?

La Une est une méthode qui consiste à résumer les principaux éléments d'un projet sur une seule page afin de communiquer avec tous les acteurs du projet. On peut utiliser des outils numériques ou plus traditionnels mais communiquer autour du projet est indispensable.



## Mise en œuvre

- Définir qui s'occupe de la communication lors de la planification du projet : Qui fait Quoi ?
- Établir un calendrier de la communication : régulier ou en fonction des tâches réalisées.
- Trouver le(s) support(s) de communication adéquat.
- Rassembler et organiser toutes les informations sur une seule page ,de manière claire et facile à comprendre,
- Réviser la page régulièrement



- Même degré d'information pour tous les acteurs
- En cas de retard sur l'avancée du projet cela peut minimiser les conséquences
- Maintien de l'investissement de tous dans la réalisation du projet

- Bon support de communication pas toujours évident à trouver (affiche pour les parents , numérique pour la ville, ...).
- Risque de donner trop d'informations aux acteurs
- Modification des contenus à prévoir en fonction de la cible (parents, inspection, ville).



## Pour vous y retrouver :

- **La cible** : bien connaître les destinataires de cette Une
- **Les rédacteurs** : travailler avec l'équipe projet, bien connaître les outils de gestion de projet (RACI, KANBAN, GANTT) pour savoir quoi communiquer.

On peut associer les élèves à ce travail !



# La Une

Modern



Gratuit

CHOISIR

Le journal en ligne collaboratif et gratuit Madmagz peut être un support idéal pour « la Une »,

Lien : <https://madmagz.com/fr>

Attention : nécessite la création d'un compte.

Le site Canva qui vous permettra de réaliser des infographies et des Unes très facilement.

Avec une adresse mail professionnelle vous avez accès à de nombreuses ressources.

Lien : [https://www.canva.com/fr\\_fr/](https://www.canva.com/fr_fr/)



Visuel : Yann POIRSON